

## DAKWAH KREATIF ERA BAHARU: PENERAPAN NILAI ISLAM MELALUI KOMPILASI KOMIK ANA MUSLIM

Norzaliza Haji Ghazali<sup>1</sup> & Noor Aida Mahmor<sup>2</sup>

<sup>1</sup> *Universiti Utara Malaysia, Malaysia, [zaliza@uum.edu.my](mailto:zaliza@uum.edu.my)*

<sup>2</sup> *Universiti Utara Malaysia, Malaysia, [nooraida@uum.edu.my](mailto:nooraida@uum.edu.my)*

### ABSTRAK

Kualiti sesebuah bahan bacaan perlu dalam mempengaruhi pembentukan minda generasi muda. Komik adalah antara media kegemaran remaja. Komik mempunyai kekuatannya yang tersendiri dan terkandung banyak nilai-nilai yang positif. Komik mampu berfungsi membentuk keperibadian dan keintelektualan menerusi dialog-dialog dan cerita yang dipaparkan. Setiap lakaran kartun bersama informasi yang disampaikan secara tidak langsung dapat mengajak semua lapisan pembaca terutamanya generasi muda menghayati ilmu dakwah dan membentuk keperibadian Islam yang sebenar. Justeru, makalah ini ditulis dengan tujuan mengenal pasti metod dakwah yang digunakan dalam menerapkan nilai-nilai Islam dalam kompilasi komik Islamik *Ana Muslim*. Kajian dilakukan dengan membuat analisis kandungan ke atas komik tersebut. Kajian memfokuskan pada bentuk bahasa, nilai gaya dan amalan hidup yang terdapat dalam komik. Analisis juga bertumpu pada dialog yang digunakan, bahasa dan pemilihan kata, watak, lakaran imej yang dipaparkan. Kajian ini mendapati terdapat banyak nilai-nilai Islam yang diterapkan dalam komik tersebut melalui pendekatan dakwah secara ber hikmah, dengan menggunakan nasihat yang baik dan melalui perbahasan yang sopan.

**Kata kunci:** *Komik Islamik, dakwah, kreatif, nilai-nilai Islam*

### PENGENALAN

Nabi Muhammad s.a.w berserta para sahabat telah bersungguh-sungguh dan bertungkus-lumus menyebarkan Islam di mata dunia. Setelah Nabi Muhammad s.a.w wafat, tugas mengembangkan Islam dan berdakwah pada jalan Allah s.w.t adalah menjadi tanggungjawab ulama khususnya dan umat Islam umumnya. Bagi memastikan agenda ini tercapai, maka pendekatan yang bersesuaian, bersistematik dan berstrategi perlu diatur dan disusun secara terancang. Dakwah memerlukan kreativiti dan pelbagai ilmu sampingan yang digabungkan bagi menghasilkan daya tarikan. Berdakwah tidak semestinya dalam bentuk yang statik, dan golongan agamawan sahaja yang berdakwah. Sebaliknya golongan awam perlu kreatif menggunakan fakta-fakta yang benar yang sudah sedia ada daripada golongan agamawan, kemudian disampaikan dengan cara yang paling kreatif. Sehubungan itu, wujud pelbagai jenis penyampaian dakwah masa kini seperti melalui komik, radio, filem, penulisan dan sebagainya untuk menarik perhatian golongan yang didakwahkan.

Dengan perkembangan teknologi, bidang komik semakin mengukuh tempatnya di arena media penerbitan seluruh dunia. Komik kini telah diterima sebagai media yang sesuai untuk semua peringkat umur masyarakat. Di Eropah, komik telah berjaya menyusup ke dalam budaya golongan atasan. (Sabri, 1997). Komik berupaya menjadi wadah komunikasi yang paling berkesan (Kate Manzo, 2012). Sifatnya yang berkomunikasi dengan cepat, tepat dan padat

menjadi alat penyampaian maklumat dengan berkesan. Tambahan pula, komik boleh disesuaikan untuk semua peringkat umur dan di mana sahaja kerana komik berupaya berkomunikasi secara tersirat mahupun tersurat dan secara terang-terangan.

Pendekatan baharu terhadap dakwah melalui medium komik semakin meluas masa kini. Malah padanan penerangan dan ilustrasi di samping menghiburkan akan membuatkan pembaca dapat memahami dengan baik terhadap mesej yang hendak disampaikan. Komik merupakan seni sastera ekspresi grafik yang mengungkapkan gagasan, idea, pemikiran dengan gambaran-gambaran pengalaman. Komik mempunyai kekuatan tersendiri dalam mempengaruhi pembacanya, kerana bahasa dan gambar dalam cerita nampak begitu nyata dalam kehidupan sehari-hari. Seolah-olah pembaca ikut terlibat dalam penceritaan tersebut, sehingga secara halus pembaca terpengaruh oleh nasihat-nasihat yang terkandung di dalamnya.

Revolusi komik bergerak seiring dengan kemajuan teknologi dan kehidupan masyarakat. Komik dianggap sebagai istilah induk merangkumi pelbagai jenis bahan bacaan berbentuk seni berturutan (*sequential art*) yang boleh terdiri daripada buku komik, novel grafik, keratan komik dan lain-lain lagi. (Yildirim, 2013). Will Eisner (1996), mendefinisikan komik sebagai suatu bentuk seni bersekuen atau sequential. Manakala, Scott McCloud (1993) mendefinisikan komik sebagai penjajaran gambar dan imej lain di dalam aturan yang ditetapkan untuk menyampaikan maklumat dan untuk menghasilkan tindak balas estetik kepada pembaca. Komik sebagai medium alat bantuan pedagogi di seluruh dunia. Walau bagaimanapun, selalunya komik digunakan di dalam pengajaran subjek akademik (bahasa, sejarah dan nilai murni) sebagai objektif primer dan pembangunan kognitif sebagai objektif sekunder (Bitz, 2004; Jacobs, 2007; Vacca, 1959). Hal ini kerana teknik penceritaan komik adalah teknik yang mengutamakan stimulus visual dan visual lebih memberi impak daripada patah perkataan (Jacobs, 2007).

Di Jepun dan Korea Selatan, hampir semua bentuk penerbitan buku dalam pelbagai perkara telah dihadirkan dalam bentuk komik. Jepun dan Korea Selatan memang diakui antara negara yang rakyatnya mempunyai minat membaca tinggi dan telah menyaksikan lebih 50 peratus rakyatnya membaca komik (Shaharom TM Sulaiman, 2012). Komik *Doraemon* yang melakarkan sosiobudaya masyarakat Jepun, menjadi komik terlaris di Malaysia. Di Eropah dan Amerika Syarikat, kejayaan karya klasik *The Adventures of Rin Tin Tin* menjadi fenomena buku komik yang luar biasa suatu ketika dahulu. Manakala dalam konteks Malaysia, buku komik yang dihasilkan oleh Datuk Lat seperti *Kampung Boy* menjadi buku terlaris dan sehingga kini masih mendapat sambutan bahkan telah diterjemahkan ke dalam 13 bahasa termasuk Bahasa Jepun, Arab dan Jerman.

Namun, dalam hal ini, cendekiawan Dr. Yusuf Al-Qaradhawi (2014) mengingatkan kita bahawa perkara yang wajib kita lakukan sebagai umat Islam adalah menghasilkan produk yang khusus buat umat Islam yang melambangkan akidah, nilai akhlak, syariat, serta tamadun Islam. Kerjasama perlu diwujudkan antara pakar-pakar daripada golongan sasterawan, cerdik pandai, ahli-ahli seni, para hartawan dan kerajaan bagi menghasilkan filem ataupun kartun animasi yang membawa mesej, keperibadian, identiti, serta tamadun yang bersandarkan kepada agama Islam dengan kaedah penyampaian yang mudah difahami.

Bertitik tolak daripada premis tersebut, kajian ini akan membuat analisis terhadap pendekatan dakwah yang dihasilkan dalam *Siri kompilasi komik Ana Muslim* dalam menerapkan nilai-nilai Islam. Sehubungan itu, makalah ini dihasilkan bagi mengupas persoalan metode dakwah yang digunakan dalam komik Islamik tersebut. Objektif kajian ialah mengenal pasti, memperlihatkan

dan menganalisis metode dakwah melalui komik, berpandukan al-Quran dan as-Sunnah yang dapat membentuk pemikiran masyarakat terutama kanak-kanak yang melibatkan sikap, tanggapan, dan *worldview*. Hal ini kerana komik sebagai salah satu bentuk budaya ekspresif, mencerminkan corak hidup sesebuah masyarakat.

## KAEDAH KAJIAN

Kajian ini menggunakan kaedah analisis kandungan terhadap *Siri kompilasi komik Ana Muslim* iaitu *Pada Suatu Hari 1, Pada Suatu Hari 2, Pada Suatu Hari 3, Pada Suatu Hari 4, The Return of Pada Suatu Hari dan Never Ending Story Pada Suatu Hari*. Komik ini merupakan kesinambungan legasi penyampaian dakwah yang berhikmah dan segar demi mewujudkan umat Islam terutama generasi muda yang berhemah. Data-data telah dianalisis secara analisis kandungan bertema (Howitt & Cramer, 2008, 10) di mana pengasingan data telah dilakukan berdasarkan kepada metode dakwah yang digunakan. Metode dakwah telah ditentukan Allah s.w.t di dalam perintah-Nya kepada Nabi Muhammad s.a.w melalui firman-Nya dalam Surah Al-Nahl, ayat 125 iaitu berdakwah secara hikmah, memberi nasihat yang baik dan perbincangan secara baik.

## DAPATAN DAN PERBINCANGAN

Rasulullah s.a.w bersabda yang bermaksud;

“Seseorang itu dilahirkan berdasarkan fitrahnya yang suci murni, maka selepas itu dia diwarnai oleh kedua-dua ibu bapanya, sama ada untuk menjadi Yahudi, Nasrani atau Majusi, seperti mana haiwan melahirkan haiwan.” (Hadith Riwayat Muslim)

Hadis ini jelas memperlihatkan kepentingan proses awal pendidikan kanak-kanak yang menjadi asas kepada peribadi, sifat, tingkahlaku mereka apabila dewasa. Adalah menjadi tanggungjawab ibu bapa untuk mendidik anak-anak dengan ilmu pengetahuan yang mempunyai nilai peradaban yang tinggi. Nabi Muhammad s.a.w bersabda yang bermaksud:

“Muliakanlah anak-anak kamu dan perelokkan adab mereka.” (Hadith oleh Ibn Majah)

Dalam hal ini, bahan bacaan yang bersesuaian amat penting dalam membantu membentuk pemikiran kanak-kanak dengan nilai peradaban yang tinggi. Sehubungan dengan itu, komik merupakan salah satu bahan bacaan yang amat digemari oleh kanak-kanak. Ini kerana ciri-cirinya yang aktif, kreatif, melucukan dan menggembirakan mereka. Sifat-sifat semulajadi kartun yang menggambarkan flora dan fauna serta figura-figura manusia dalam suasana yang ringkas serta menggembirakan itu mudah diterima oleh mereka. Ilustrasi komik yang berteraskan humor yang selari dengan penerapan unsur-unsur moral dan mengandungi mesej yang mendidik ini mudah disampaikan memandangkan kanak-kanak begitu cepat dipengaruhi oleh media ini. *Siri kompilasi komik Ana Muslim* menampilkan kandungan Islamik yang dapat memenuhi keperluan kanak-kanak masa kini. Isi kandungannya menepati asas pembentukan minda dalam mendidik kanak-kanak ke arah pembentukan jati diri, keluhuran budi pekerti dan amalan hidup Islam. Berdakwah melalui komik kepada generasi muda terutama kanak-kanak adalah satu usaha yang tepat dalam dunia teknologi masa kini.

Yusof Al-Qardhawi (2003) juga menyatakan bahawa dakwah adalah satu usaha menarik orang lain kepada agama Islam supaya mengikut petunjuk Allah s.w.t dan melaksanakan segala ketentuan Allah di muka bumi ini. Selain itu, dakwah mengajak kepada menundukkan segala bentuk perhambaan diri, permohonan dan taat setia hanya kepada Allah s.w.t, seterusnya melepaskan diri dari segala kongkongan selain dari Allah s.w.t iaitu taghut, memberi hak kepada orang yang ditentukan hak oleh Allah s.w.t, menafikan hak orang yang dinafikan hak oleh Allah s.w.t, menyeru kepada kebaikan dan mencegah kemungkaran serta berjihad pada jalan-Nya. Firman Allah s.w.t:

Dan hendaklah ada di antara kamu satu puak yang menyeru (berdakwah) kepada kebajikan (mengembangkan Islam), dan menyuruh berbuat segala perkara yang baik, serta melarang daripada segala yang salah (buruk dan keji). Dan mereka yang bersifat demikian ialah orang-orang berjaya.

(Surah Ali-Imran, ayat 104)

Allah s.w.t berfirman di dalam Al-Quran berkenaan dengan seruan dakwah yang perlu dilakukan oleh setiap umat Islam serta metode dalam berdakwah, Firman Allah s.w.t dalam Surah al-Nahl, ayat 125:

Maksudnya: “Serulah ke jalan Tuhanmu (Wahai Muhammad) dengan hikmah kebijaksanaan dan nasihat pengajaran yang baik, dan berbahaslah dengan mereka (yang Engkau serukan itu) dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya Tuhanmu hanya Dia yang lebih mengetahui akan orang yang sesat dari jalannya, dan hanya Dia yang lebih mengetahui akan orang-orang yang mendapat hidayah petunjuk.

(Surah al-Nahl, 125)

Daripada ayat di atas, terdapat tiga metode untuk berdakwah ke jalan Allah s.w.t. yang diajarkan kepada Rasulullah s.a.w dan menjadi ikutan pendakwah hingga kini iaitu berdakwah secara hikmah, nasihat pengajaran yang baik dan perbincangan secara baik dengan pihak yang hendak disasarkan.

### **Pendekatan hikmah (bijaksana) dalam berdakwah**

Hikmah antaranya merujuk kepada *al-‘ilm*, iaitu orang yang mempunyai hikmah (*al-hakim*), dan mereka ini mahir melakukan perkara rumit dan halus dengan penuh kualiti (Zulkiplie Abd Ghani, 2010). Para rasul dianggap orang yang mempunyai hikmah dalam kegiatan dakwah mereka. Ini kerana setiap penjelasan dan pengajaran yang diberikan adalah terang dan jelas. Firman Allah s.w.t :

Maksudnya : “Dan kewajiban kami tidak lain hanyalah menyampaikan (pengajaran) dengan jelas”.

(Surah Yaasin, 17)

Berdakwah dengan hikmah bermaksud berdakwah dengan menggunakan ilmu pengetahuan yang bersifat *ihkam* (jitu, tepat, mantap, sahih) bersesuaian dengan keperluan sasaran dan meninggalkan kesan ketakwaan yang mendalam kepada mereka. Hikmah membuatkan seorang dai’ yang sedang menjalankan dakwahnya mampu menempatkan sesuatu perkara sesuai dengan tempat dan kedudukannya. Dia mampu mengajarkan kepada masyarakat umum apa yang menjadi keperluan-keperluan mereka dengan menggunakan perkataan dan ungkapan yang dapat diterima oleh tingkat pemahaman mereka dan menyampaikan dakwahnya sesuai dengan kemampuan otak mereka.

Sehubungan dengan itu, *Siri kompilasi komik Ana Muslim* dengan slogan “Membentuk Peribadi Mulia” memaparkan pelbagai gaya hidup Islam yang boleh dijadikan sebagai ikutan. Bagi kanak-kanak, pendekatan yang digunakan agak berbeza. Isi kandungan, gaya bahasa dan uslub penyampaian perlu ringan dan tidak menyukarkan mereka untuk memahami. Teknik lukisan yang mempunyai tiga nilai kerangka iaitu daya visualisasi, daya emosi dan daya estetika memberikan satu daya tarikan yang tersendiri. Cerita-cerita yang menjadi isi kandungannya juga merupakan kehidupan seharian. Contohnya dalam *The Return of Pada Suatu Hari* yang bertemakan kehidupan seorang pelajar sekolah. Perjalanan kehidupan seharian sebagai seorang

pelajar dilakarkan dan diceritakan dengan begitu tersusun dan mudah difahami. Pada pengakhirannya diberi peringatan yang mudah seperti setiap usaha yang dilakukan perlu setiap perbuatan yang dilakukan diikuti dengan tawakal kepada Allah s.w.t. Komik berbentuk keagamaan berupaya mengangkat martabat Islam dalam suasana masyarakat yang keliru dengan agama. Komik sebegini juga dapat memberi kesedaran kepada masyarakat agar kembali mengamalkan gaya hidup berkonsepkan Islam memandangkan masalah sosial dalam kalangan masyarakat bertambah serius. Selain itu, penampilan watak yang beridentitikan Islam (seperti watak lelaki dan perempuan yang menutup aurat dan berpakaian sopan) juga memberikan gambaran kepada kanak-kanak agar dapat mencontohi imej Islam yang sebenarnya. Antara contoh yang dapat dilihat dalam komik yang dikaji adalah seperti berikut:

Apa lagi yang kita nak kejar selepas sepanjang hidup kita habiskan di dunia ni? Hanya menunggu untuk bertemuNya dalam keadaan yang siap sedia.

(*The Return of Pada Suatu*, hlm. 9)

Dalam hal ini, nasihat akan kematian yang pasti akan kunjung tiba dinyatakan dengan jelas dan mudah difahami. Kematian tidak mengenal usia. Kanak-kanak, remaja mahupun yang berusia akan menghadapi kematian. Justeru, kita diingatkan agar sentiasa bersedia dengan melakukan amal ibadat dan kebaikan yang berterusan serta mengelakkan diri dari melakukan perkara-perkara mungkar. Antara amal ibadat yang mesti dilaksanakan sebagai seorang muslim yang sering menjadi mesej yang disampaikan ialah berkaitan dengan solat. Solat merupakan tiang agama dan menjadi kewajipan bagi umat Islam agar tidak meninggalkan solat.

#### **DAKWAH DENGAN BAHASA YANG BAIK** (*al-mau'izah al Hasanah*)

Metode dakwah yang kedua iaitu *al-mau'izah al Hasanah* iaitu memberi nasihat yang baik bererti kata-kata yang dilakukan secara halus, lembut, tenang, boleh menyejukkan kepanasan hati, jauh sekali daripada menyinggung dan terpancar daripada hati yang ikhlas. Nasihat seperti ini memerlukan kefahaman orang yang dinasihati bahawa tujuan daripada nasihat tersebut adalah untuk kebaikan dan semata-mata untuk menjaga kepentingan mereka pada masa hadapan di dunia dan akhirat (Rauf Shalabi, 1982). Al-Bayanuni (1993) menyenaraikan beberapa bentuk kata-kata yang termasuk ke dalam nasihat yang baik:

- 1) Kata-kata yang berterus terang tetapi dengan lembut dan halus
- 2) Suatu penjelasan yang lembut dan difahami
- 3) Suatu kiasan yang beradab
- 4) Bentuk cerita
- 5) Bentuk jenaka
- 6) Mengingati nikmat-nikmat yang boleh membawa kepada kesyukuran
- 7) Penjelasan tentang pujian daripada Allah S.W.T.
- 8) Penjelasan tentang celaan daripada Allah S.W.T. dan janji-janji buruk dariNya yang menakutkan
- 9) Rangsangan yang baik daripada Allah S.W.T.
- 10) Penjelasan tentang janji-janji Allah S.W.T. dengan kemenangan dan kekuatan
- 11) Penerangan supaya tahan diuji dan sabar

Setiap manusia saling memerlukan antara satu sama lain. Bagi kanak-kanak, mereka akan menempuh pelbagai proses sosialisasi dalam kehidupan. Mereka akan merasai hidup

bermasyarakat yang mengajar dan membentuk diri agar pandai bergaul dengan manusia sekeliling mereka. Dalam *komik Never Ending Story* banyak terdapat amalan hidup Islam yang dipaparkan. Komik yang membawa konsep keislaman ini berupaya membantu pemahaman kanak-kanak terhadap agama yang secara tidak langsung dapat menjadikan mereka sentiasa berusaha untuk memperbaiki diri ke arah yang lebih baik. Selain itu, komik sebegini juga dapat membantu menambahkan ilmu pengetahuan kepada kanak-kanak dan remaja dalam proses membina jati diri. Dialog yang menggunakan bahasa yang baik, menggunakan ayat al-Quran dan hadis juga mampu memberi kesedaran kepada pembaca apabila disampaikan dalam pelbagai bentuk yang kreatif dan menarik. Dalam komik ini, terdapat pelbagai peringatan dan nasihat dengan menggunakan bahasa yang mudah difahami. Antaranya seperti nasihat Tok Su dan Cikgu Uda :

Jangan abaikan suatu niat baik yang kita mahu lakukan, kerana kita tidak akan tahu ganjaran yang bakal kita perolehi daripada segala kesulitan yang kita hadapi demi melaksanakan niat baik tersebut.

(*Bila Tok Su Bercerita*, hlm. 11-12)

Bila ditanya apa rahsianya Nampak sihat, jawapan Cikgu Uda takde rahsia hanya jadi orang yang sihat. Tapi aku rasa itulah rahsiany. Tunjukkan kita sihat, bila orang tengok kita sihat orang akan kata "Wah, kamu nampak sihat." Itu doa kepada kita tu.

(*Cikgu Uda*, hlm. 15)

Doa sentiasa menjadi senjata yang paling berharga bagi orang Islam. Kekuatan doa tiada nilainya. Oleh sebab itu, manusia diperintahkan untuk berdoa kepada-Nya. Doa yang dihiasi dengan sikap merendah disertai dengan pengharapan dan keyakinan, bahwa doanya dapat dikabulkan. Firman Allah s.w.t;

"Dan Tuhanmu berfirman, 'Berdoalah kepada-Ku, niscaya akan Aku perkenankan bagimu. Sesungguhnya orang-orang yang menyombongkan diri dari menyembah-Ku akan masuk neraka Jahannam dalam keadaan hina dina'." (Al-Mukminun: 60)

Selain itu, cerita merupakan salah satu media yang digunakan al-Quran untuk membangkitkan dorongan berfikir. Cerita yang mengandungi mesej ajaran Islam yang terdapat dalam al-Quran dan al-Hadis juga diadun dengan baik dalam komik ini. Contohnya;

Tersebutlah sebuah kisah seorang pemuda yang rajin solat berjemaah di masjid. Tak kiralah solat apa pun pemuda ini tidak pernah miss ke masjid. Baik sungguh dia ni, boleh buat jadi abang ipar. Hari tu, masa orang lain sedang pengsan diulit tidur, dia sudah bangun awal pagi untuk solat Subuh di masjid berdekatan. Siap mandi, berpakaian, berwuduk dan disertakan dengan wangi wangian, tanpa berlengah, pemuda itu terus ke masjid dengan berjalan kaki, sebelum azan Subuh berkumandang. Di pertengahan jalan, dalam hujan gerimis, tiba-tiba pemuda itu terjatuh menyebabkan pakaiannya kotor terkena lumpur. Dia bangun dan cuba membersihkan bajunya tapi kotoran degil memang susah nak dihilangkan. Nak tak nak, dia terpaksa pulang semula ke rumah. Sampai di rumah, dia membersihkan kotoran itu. Kemudian dia mengganti bajunya, mengambil wuduk semula dan berjalan semula ke masjid. Masih sempat lagi sebab azan Subuh pun belum berkumandang lagi. Dalam perjalanan ke masjid, pemuda itu terjatuh lagi buat kali

kedua di tempat yang sama. Lalu sekali lagi, dia bangun, cuba membersihkan kotoran degil namun tak berjaya juga lalu dia pulang ke rumah. Di rumah sekali lagi dia mengganti pakaiannya berwuduk dan berjalan semula ke masjid.

Di tengah jalan, dia bertemu seorang lelaki yang sedang memegang lampu suluh. Dia menyapa, lalu lelaki itu menjawab:

“Saya melihat kamu terjatuh sampai dua kali semasa dalam perjalanan ke masjid, jadi saya bawakan lampu suluh untuk menerangi jalan kamu”. Pemuda itu mengucapkan terima kasih dan mereka berdua berjalan kaki bersama-sama ke masjid. Sampai je di masjid, pemuda itu mengajak teman barunya yang membawa lampu suluh tadi untuk solat bersama. Tetapi lelaki itu menolak. Berkali-kali diajak tetapi jawapannya tetap sama. Dia tidak mahu solat bersama. Akhirnya pemuda itu bertanya kenapa dia menolak untuk solat bersama di masjid itu. Lalu lelaki yang membawa lampu suluh itu menjawab; “AKU ADALAH SYAITAN!” Dan pemuda tadi terus terkejut kura-kura...!

Syaitan tadi menjelaskan: “Saya melihat kamu berjalan ke masjid, dan sayalah yang membuat kamu terjatuh ke dalam lumpur tadi. Ketika kamu pulang ke rumah, membersihkan badan dan kembali ke masjid, Allah mengampunkan semua dosamu.”

“Saya membuatmu jatuh lagi buat kali kedua di tempat yang sama, tetapi sedikit pun kamu tidak mengubah fikiran. Kamu tetap pergi ke masjid. Dan kerana itu, Allah mengampunkan dosa seluruh ahli keluargamu”

“Jadi saya risau jika saya membuatmu jatuh buat kali ketiga, dan kamu tetap meneruskan niatmu untuk ke masjid, mungkin Allah akan mengampunkan dosa seluruh penduduk kampungmu.:

“Jadi biarlah saya pastikan supaya kamu sampai ke masjid dengan selamat...Supaya Allah tidak mengampunkan lebih ramai lagi manusia kerana sikapmu itu.” Lihatlah betapa dengiknya syaitan dengan manusia.

Justeru, komik ini mempunyai kekuatan tersendiri dalam mempengaruhi pembacanya, kerana bahasa dan ilustrasi dalam cerita nampak begitu nyata dalam kehidupan harian. Cerita-cerita ini mampu membentuk peribadi yang mulia dalam kalangan generasi muda ke arah kesatuan ummat cemerlang. Nilai-nilai yang baik seperti bertanggungjawab, berdisiplin dan tekun dalam menuntut ilmu patut dijadikan ikutan anak-anak muda agar tidak terjadinya kebekuan intelektual, ketandusan spritual dan kelesuan daya maju yang akan merugikan umat Islam pada masa hadapan.

## KESIMPULAN

Kesimpulannya, kompilasi komik *Ana Muslim* merupakan satu medium dakwah yang mampu membimbing generasi muda dalam mengharungi dunia yang serba mencabar ini. Hakikatnya komik amat dekat di hati remaja mahupun masyarakat. Metode dakwah dengan menggunakan nasihat yang baik banyak diaplikasikan dalam komik ini. Walau bagaimanapun metode perbahasan hanya satu digunakan kerana objektif komik ini adalah untuk memberi pemahaman agama kepada generasi muda yang sememangnya memerlukan bahan dakwah yang santai dan kreatif. Secara fitrahnya, manusia perlu kepada dakwah. Manusia perlu kepada nasihat dan peringatan. Setiap nasihat dan peringatan yang disampaikan dalam dakwah umpama vitamin yang boleh menuntik kembali diri manusia. Iqbal seorang pujangga Islam yang terkemuka pernah mengungkapkan, jika anda ingin melihat masyarakat akan datang maka lihat, pandang dan renunglah generasi muda pada hari ini. Generasi muda bakal pewaris kecemerlangan ummah. Mereka bakal mencetus, mencorak dan seterusnya bakal memimpin generasi akan



datang. Tugas melahirkan generasi Islam yang bermutu adalah satu tanggungjawab dakwah dalam usaha menyediakan mereka sebagai khalifah dan pemimpin di masa hadapan. Bahkan dakwah berperanan secara langsung dalam melahirkan generasi Muslim yang bertaqwa dan pemangkin agama Islam pada masa akan datang. Kepentingan ini dinyatakan oleh al-Qaradhawi (2004) yang menyebut, Islam amat mengharapkan kepada para pemuda untuk mewarisi segala tugas dakwah berserta dengan amanah dan pengalaman di dalamnya agar tugas dakwah ini dapat bergerak dan berterusan di sepanjang jalan. Disebabkan itu, golongan pemuda dan pemudi harus dibentuk menurut acuan Islam dan pedoman al-Quran dan Sunnah agar mereka memiliki personaliti diri Muslim yang sejati dan tidak mudah goyah kepada sebarang ancaman pemikiran, fizikal, rohani mahupun spiritual.

## RUJUKAN

- Al-Qur'an al-Karim. Basmihi, Abdullah bin Muhammad Basmihi. 1968. *Tafsir Pimpinan al-Rahman*. Kuala Lumpur: Bahagian Agama, Jabatan Perdana Menteri.
- Abdul Aziz Mohd Zain. 1997. *Al-Quran dan mesej kesejahteraan sejagat*. Kuala Lumpur: Bahagian Hal Ehwal Islam Jabatan Perdana Menteri.
- Abdul Aziz Mohd Zain. 2003. *Pengantar dakwah Islamiah*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Abdullah Hassan. 2007. *Berdakwah dengan efektif*. Selangor: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Horn, Maurice. 1980. *Caricature and cartoons*. The World Encyclopedia of cartoons. London: Chelsea House Publisher.
- Ismail Abdullah. 2009. *Seni budaya media dan konflik jati diri*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Khairuddin Ismail. 1997. *Komik Malaysia satu kajian terhadap perkembangan mengikut zaman*. Latihan ilmiah. Kuala Lumpur: Jabatan Pengajian Media. Universiti Malaya.
- McCloud, Scott. 1993. *Understanding comics*. Northampton: Kitchen Sink Press Inc.
- Mohd Nakhaie Ahmad. 2001. *Pendakwah dan pembentukan masyarakat bertamadun*. Kuala Lumpur: Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia (YADIM).
- Mohd Nakhaie Ahmad. 1978. "Ke Arah Membentuk Sebaran Am Yang Bercorak Islami" (Kertas Kerja Seminar Islam Dan Sebaran Am, Gerakan Bulan Dakwah Wilayah Persekutuan. 26-27 Disember di Balai Seminar Dewan Bahasa Dan Pustaka, Kuala Lumpur).
- Muliyadi Mahamood. 2010. *Dunia kartun menyingkap pelbagai aspek seni kartun dunia dan tempatan*. Kuala Lumpur: Creative Enterprise Sdn. Bhd.
- Muliyadi Mahamood. 1993. *Mendekati seni lukis dan seni reka*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Muhammad Yusuf Al-Qardawi. 2003. *Islam dakwah yang syumul. Asas-Asas Kefahaman Islam*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam Sdn. Bhd.
- Nor Raudah Siren, Yusmini Mohd Yusoff & Mahmudah Nawawi. 2006. *Dakwah Islam Semasa, Konsep Dan Perlaksanaan*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Shaharom TM Sulaiman. 2012. *Biblioholisme: Menelusuri pesona dunia buku dan pencintanya*. Kuala Lumpur: Institut Terjemahan dan Buku Malaysia.
- Will Eisner. 1985. *Comics and sequential art*. Principles and practices of the world's most popular artform. Tamarac, Florida: Poorhouse Press.



- Zulkifli Abd. Ghani. 2010. *Dakwah dalam era siber di Malaysia*. Penerbit Universiti Sains Islam Malaysia: Bandar Baru Nilai.
- Zulkifli Abd. Ghani. 2003. *Islam, komunikasi dan teknologi maklumat*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Zulkipli Abd. Ghani. 2004. Kepentingan golongan tekno-da'l dalam penyebaran dakwah. *Jurnal Usuluddin*, Bil. 19, 171-184.